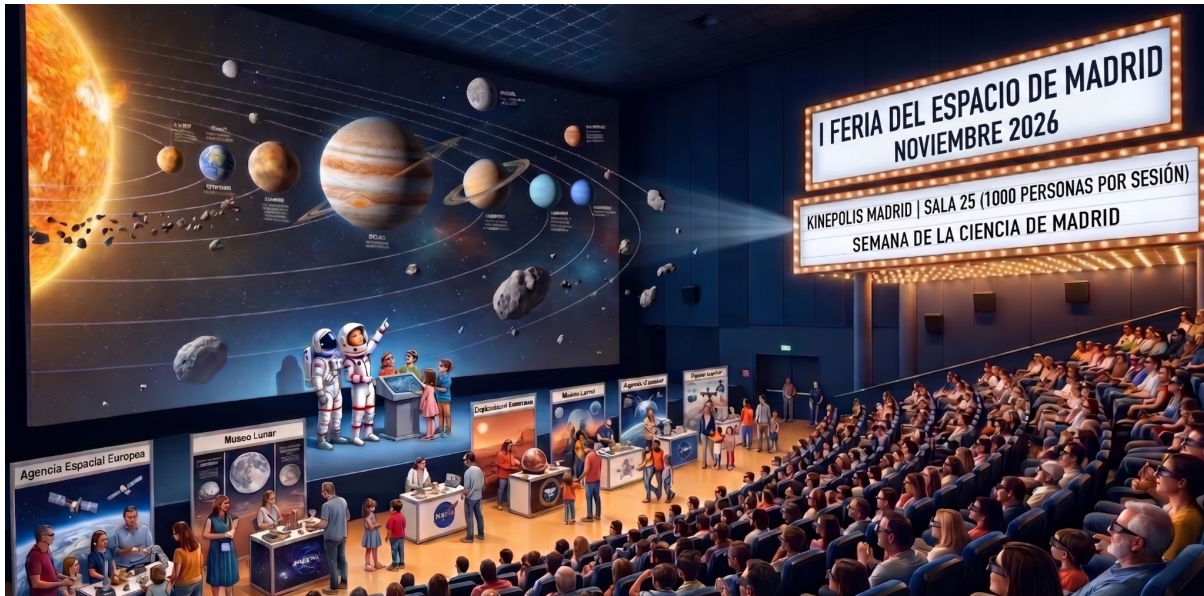


I Feria del Espacio de Madrid

Dossier de patrocinio



1. Introducción	2
2. Participación institucional y científica	2
2.1. Colaboradores	2
2.2. Evento enmarcado dentro de la Semana de la Ciencia de Madrid	2
3. El mayor evento de divulgación espacial y experiencias STEM para familias de Madrid	3
4. Objetivos del evento	3
5. Datos mínimo previstos del evento	4
6. Perfil del público	4
7. Oportunidades para patrocinadores	4
7.1. Patrocinadores	4
7.2. Estructura de patrocinio	5
7.2.1. PATROCINADOR PRINCIPAL · 12.000 €	5
7.2.2. PATROCINADOR ORO · 5.000 €	5
7.2.3. PATROCINADOR PLATA · 2.500 €	6
7.2.4. PATROCINADOR COLABORADOR · 1.000 €	6
7.3. Opciones especiales de patrocinio	6
7.4. Propuesta abierta	7
7.5. Difusión y comunicación	7
7.5. Por qué participar	7
8. Contacto	8

1. Introducción

Oganizada por la [Astronauta LiLi](#) y [SpaceRobotics.EU](#)

Kinépolis Ciudad de la Imagen - Pozuelo (Madrid)

El mayor evento de divulgación espacial para familias celebrado en Madrid dentro de la Semana de la Ciencia.

2. Participación institucional y científica

2.1. Colaboradores

La organización está trabajando para contar con la participación y colaboración de algunas de las entidades científicas y espaciales más relevantes del sector:

- Agencia Espacial Europea (ESA)
- Agencia Espacial Española (AEE)
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)
- Centro de Astrobiología (CAB)
- CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- FECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- Universidades y centros STEM
- Empresas aeroespaciales
- Divulgadores científicos
- Asociaciones astronómicas
- Proyectos tecnológicos y educativos relacionados con el espacio

El objetivo es reunir en Madrid un ecosistema único de divulgación, innovación y experiencias espaciales para todos los públicos.

2.2. Evento enmarcado dentro de la Semana de la Ciencia de Madrid

La I Feria del Espacio Madrid 2026 se celebrará el domingo 29 de noviembre de 2026 dentro de la programación de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, organizada por Fundación para el Conocimiento madri+d.

Este marco institucional convierte el evento en una propuesta alineada con la divulgación científica, la innovación tecnológica y el impulso de vocaciones STEM entre jóvenes y familias.

La integración dentro de la Semana de la Ciencia permitirá amplificar:

- la visibilidad institucional,
- la repercusión mediática,
- el alcance educativo,
- y el impacto social del evento.

3. El mayor evento de divulgación espacial y experiencias STEM para familias de Madrid

Una experiencia inmersiva sobre el futuro del espacio

La Feria del Espacio Madrid 2026 nace con el objetivo de convertirse en el gran punto de encuentro entre divulgación científica, tecnología, entretenimiento y experiencias inmersivas relacionadas con el espacio.

El evento reunirá actividades para familias, jóvenes, aficionados a la astronomía, estudiantes, creadores de contenido y empresas tecnológicas en un espacio único dentro de Kinépolis Ciudad de la Imagen.

La primera edición contará con:

- Exposición temática Apollo
- Exposición temática Artemis
- Simuladores y experiencias VR
- Entrenamiento de astronautas
- Talleres STEM y educativos
- Zona lunar y planetaria
- Hologramas y experiencias inmersivas
- Presentaciones y firmas de libros
- Espacios para expositores y marcas
- Photocalls y actividades virales
- Espacios infantiles e hinchables temáticos
- Tienda especializada y merchandising
- Experiencias interactivas y audiovisuales.

4. Objetivos del evento

- **Dar a conocer la participación española en el sector espacial:** Mostrar al público el papel de **España en la exploración espacial**, dando visibilidad a sus instituciones, empresas, centros de investigación, universidades, profesionales, proyectos y misiones, así como a su participación en los grandes programas espaciales europeos e internacionales.
- **Divulgación y educación:** Acercar el espacio, la ciencia y la tecnología a familias y jóvenes de forma divertida, accesible y experiencial.
- **Impacto cultural y mediático:** Crear un evento anual de referencia en Madrid relacionado con el espacio, la ciencia y la innovación, con especial protagonismo del sector espacial español.
- **Conexión entre el sector espacial y la sociedad:** Crear un punto de encuentro directo entre instituciones, empresas, profesionales y ciudadanía, acercando al público proyectos que habitualmente quedan fuera de su alcance.
- **Inspiración para nuevas generaciones:** Fomentar vocaciones científicas, tecnológicas e ingenieriles mostrando proyectos reales y a los profesionales que están haciendo posible el futuro del espacio.

5. Datos mínimo previstos del evento

Concepto	Datos estimados
Ubicación	Kinépolis Ciudad de la Imagen (Madrid)
Fecha	Domingo, 29 de Noviembre del 2026
Asistencia prevista	+2.500 personas (+1.000 por cada sala extra alquilada)
Público objetivo	Familias, jóvenes, estudiantes, aficionados al espacio
Duración	10:00 - 15:00
Montaje	7:00 - 16:00
Alcance digital previsto	+100.000 impresiones en redes
Cobertura prevista	Medios locales, divulgación y creadores STEM

6. Perfil del público

- **Familias con niños:** Buscando experiencias educativas y diferentes.
- **Jóvenes y estudiantes:** Interesados en ciencia, tecnología y exploración espacial.
- **Público geek / tecnológico:** Fans de la exploración espacial y astronomía.
- **Centros educativos y asociaciones:** Interesados en actividades STEM y divulgativas.
- **Creadores de contenido:** Divulgadores científicos y perfiles especializados en espacio.

7. Oportunidades para patrocinadores

7.1. Patrocinadores

Los patrocinadores tendrán la oportunidad de asociar su marca a:

- Innovación
- Ciencia y tecnología
- Educación y futuro
- Cultura y divulgación
- Familias y público joven
- Experiencias inmersivas
- Viralidad en redes sociales

Además, el evento ofrecerá una elevada visibilidad presencial y digital mediante:

- Branding en zonas del evento
- Presencia en redes sociales
- Inclusión en cartelería y materiales

- Stands y activaciones
- Naming de áreas temáticas
- Presencia en photocalls y escenarios
- Inclusión en notas de prensa y comunicaciones

7.2. Estructura de patrocinio

7.2.1. PATROCINADOR PRINCIPAL · 12.000 €

“Presented by”

Incluye:

- Sala de cine a nombre del patrocinador. Sala Fundación Madri+D, Sala TEDAE, Sala ESA, Sala INTA, Sala AEE, Sala ISDEFE, etc.
 - Capacidad de 400 butacas.
 - Programación completa de la sala.
- Naming principal del evento
- Logotipo destacado en toda la comunicación
- Stand premium
- Branding en escenario principal
- Inclusión en photocalls
- Activación especial de marca
- Presencia destacada en redes y web
- Inclusión en notas de prensa
- Posibilidad de charla o presentación
- Inclusión en vídeo oficial del evento
- 50 pases VIP
- Añadimos 1000 personas de aforo más a la feria por cada sala extra que alquilemos.

Ideal para:

- Agencias Espaciales
- Grandes empresas tecnológicas de espacio
- Telecomunicaciones
- Energía
- Grandes marcas familiares

7.2.2. PATROCINADOR ORO · 5.000 €

Incluye:

- Sala de 400 butacas compartida con otros patrocinadores para charlas o vídeo presentación (hasta 2 horas intercaladas)
- Logotipo destacado
- Stand mediano

- Branding en una zona temática
- Presencia en redes sociales
- Inclusión en cartelería
- Posibilidad de activación
- 25 pases VIP

Ideal para:

- Industria espacial
- Empresas tecnológicas
- Universidades
- Formación STEM
- Gaming y VR
- Marcas educativas

7.2.3. PATROCINADOR PLATA · 2.500 €

Incluye:

- Sala de 400 butacas compartida con otros patrocinadores para charlas o vídeo presentación (hasta 1 hora intercalada)
- Presencia de logotipo
- Stand estándar
- Inclusión en web y RRSS
- Presencia en cartelería secundaria
- 10 pases VIP

7.2.4. PATROCINADOR COLABORADOR · 1.000 €

Incluye:

- Inclusión de logotipo en panel de colaboradores
- Mención en web
- Posibilidad de repartir material promocional
- Stand
- 10 pases VIP

7.3. Opciones especiales de patrocinio

Naming de zonas temáticas

Posibilidad de patrocinar áreas concretas:

- Zona VR
- Entrenamiento de astronautas
- Exposición Apollo
- Zona talleres

- Photocall principal
- Escenario y charlas
- Área infantil
- Simuladores
- Proyección en la sala principal de 1000 personas de aforo durante los eventos principales.

Desde 1.500 €

7.4. Propuesta abierta

Estamos abiertos a desarrollar propuestas personalizadas para patrocinadores estratégicos:

- acciones especiales,
- experiencias de marca,
- naming de espacios,
- activaciones inmersivas,
- colaboraciones audiovisuales,
- contenidos exclusivos,
- y campañas conjuntas.

Construyamos juntos el gran evento espacial de Madrid.

7.5. Difusión y comunicación

La Feria del Espacio Madrid contará con:

- Campaña en redes sociales
- Colaboraciones con influencers STEM
- Divulgadores científicos
- Publicidad digital segmentada
- Cobertura en medios locales y especializados
- Contenido audiovisual y viral
- Acciones previas al evento

Objetivo de alcance digital:

+100.000 IMPRESIONES

7.5. Por qué participar

La Feria del Espacio Madrid representa una oportunidad única para que las marcas se asocien con:

- innovación,
- educación,
- ciencia,
- entretenimiento,

- futuro,
- y experiencias familiares de alto impacto.

Un evento visual, tecnológico y altamente compartible en redes sociales.

8. Contacto

Organización: Feria del Espacio Madrid

Email: info@feriadelespacio.com

Web: <https://www.feriadelespacio.com/> (la abrimos en Septiembre)

Teléfono: +34 699 76 38 28

Redes sociales: @feriadelespacio